

Siete regiones europeas fomentarán y compartirán la innovación vitivinícola

El proyecto 'Wine Tech' asigna 313.000 euros a La Rioja en un programa conjunto con otras zonas vitícolas españolas, portuguesas y francesas

■ A. GIL

LOGROÑO. Siete regiones europeas, entre ellas La Rioja, estudiarán la oferta y demanda de innovación vitivinícola gracias al proyecto europeo 'Wine Tech', que pretende fomentar y facilitar la transferencia de tecnología entre los territorios participantes.

El presidente de la Comisión de Industria de la Cámara de Comercio, Jesús Aguado, el director general de Calidad e Investigación Agroalimentaria del Gobierno riojano, Pedro Sáez Rojo, y la vicerrectora de Relaciones Internacionales de la Universidad de La Rioja, Sylvia Sastre, presentaron ayer esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de 1,6 millones de euros y en la que participan La Rioja, Galicia, Castilla y León, por España; Alentejo y la región Norte, por Portugal; y Languedoc Rousillon, por

LOS PROTAGONISTAS

Jesús Aguado
Cámara de Comercio

«El proyecto concluye en el 2011, pero esperamos que siga vivo más allá de esa fecha»



Pedro Sáez Rojo
Gobierno de La Rioja

«La coordinación entre regiones e instituciones es fundamental para apoyar al sector vitivinícola»



Sylvia Sastre
Universidad de La Rioja

«La UR está muy interesada en el intercambio científico y técnico con otras regiones»



Francia. El proyecto, que asigna un presupuesto a la Comunidad riojana de 313.000 euros, analizará en primer lugar la demanda tecnológica de las empresas de las diferentes regiones y, al mismo tiempo, la oferta de las propias empresas y de los centros tecnológicos de investigación.

El objetivo final es la creación de una red estable de cooperación internacional entre bodegas, universidades y centros tecnológicos a escala regional y, en segundo término, entre las regiones participantes en el programa europeo con el fin de fomentar al máximo la transferencia de tecnología dentro de la propia red. En este sentido, el proyecto 'Wine Tech' confía en conseguir un mínimo de cuatro programas de innovación por cada región participante (28 en total) y, pese a que en principio concluye en septiembre del 2010, aspira a mantener en el futuro la red de promoción de la innovación para facilitar la cooperación y el intercambio de tecnología entre los territorios implicados.

Pernod vuelve a poner a la venta por separado las bodegas de Domecq

Marqués de Arienzo, de Elciego, sería la primera de las empresas con el cartel de 'se vende'

■ LA RIOJA

LOGROÑO. Pernod Ricard ha puesto de nuevo a la venta, en esta ocasión por separado, la división de vinos que adquirió en el año 2005 al grupo Domecq y que le hace ser líder en España en el segmento de los vinos con denominaciones de origen. La multinacional de origen francés, que cuenta con doce bodegas en España, entre ellas cuatro en Rioja (Juan Alcorta, AGE, Ysios y Marqués de Arienzo), ya ofreció el año pasado de forma conjunta su división vinícola española a otras compañías sin lograr cerrar un acuerdo.

Las negociaciones avanzaron con el grupo Osborne, que estaba dispuesto a adquirir tres de las cuatro bodegas con que Pernod cuenta en Rioja, aunque la cuantía ofrecida quedaba lejos de las pretensiones del grupo vendedor. Tal y como publicó ayer el diario económico Cinco Días, Per-

nod Ricard habría vuelto a poner a la venta, en esta ocasión por separado, su división española de vinos. Marqués de Arienzo, la bodega que el grupo tiene en el Elciego y que posee unas 300 hectáreas de viñedo, sería la que tiene un cuaderno de venta más avanzado y, de hecho, según el diario económico, habría sido ofrecida ya a varios grupos vinícolas.

En este sentido, desde un primer momento, el grupo francés había manifestado su interés en mantener marcas de amplia presencia internacional como Campo Viejo, que ha impulsado y renovado en los últimos meses aprovechando su 50 aniversario, o Azpilicueta, ambas elaboradas en su bodega logroñesa de Juan Alcorta, que a priori tendría garantizada su continuidad dentro del grupo francés.

Pernod Ricard, además de las cuatro bodegas de Rioja, cuenta con otras ocho en España: Vinícola Navarra (Campanas); Alanís (Ribeiro), Casa de la Viña (Valdepeñas), Señorío del Condestable (Jumilla), Cinco Casas (La Mancha), Tarsus (Ribera del Duero), Aura (Rueda) y Pazo de Villarei (Rías Baixas).

MEJOR QUE IR A TERAPIA.

MINI

BE MINI.

MINI ONE. Conduce uno desde 13.900€.
Sólo hasta el 28 de febrero.

RED OFICIAL DE CONCESIONARIOS MINI

Modelo visualizado MINI Cooper. P.V.P. recomendado para MINI ONE 75 CV con paquete Iceberg. Incluye I.V.A., impuesto de matriculación, transporte, plan 2000€ y oferta promocional válida para pedidos formalizados hasta el 28 de febrero de 2010. Consumo promedio desde 5,9 hasta 7,3 l/100 km. Emisiones de CO₂: desde 104 hasta 170 g/km. Condiciones relativas al Plan 2000€ sujetas a variación según CCAA.